Regulamin serwisu szybkaopinia.com

Szymon Pępek, szybkaopinia.com · ul. Ligonia 11/1, 48-340 Głuchołazy · info@szybkaopinia.com · +48 724 590 890

Obowiązuje od 19 listopada 2026 r. Wersja 1.1.

1. Postanowienia ogólne i definicje
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną
3. Oferta: plany miesięczne, strona, tabliczki NFC
4. Zawarcie umowy
5. Ceny i płatności
6. Czas trwania, zmiana planu i rezygnacja
7. Tabliczki NFC: dostawa
8. Opinie: zasady uczciwego korzystania
9. Zakres odpowiedzialności
10. Odstąpienie od umowy (konsumenci)
11. Reklamacje i rękojmia
12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów
13. Prawa autorskie
14. Dane osobowe
15. Zmiany regulaminu
16. Postanowienia końcowe

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem szybkaopinia.com („**Serwis**") oraz zasady zawierania i wykonywania umów o świadczenie usług i sprzedaż towarów oferowanych w Serwisie.
2. Usługodawcą i sprzedawcą jest **Szymon Pępek**, wykonujący pod oznaczeniem „szybkaopinia.com" **działalność nierejestrowaną** w rozumieniu art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców („**Usługodawca**"). Działalność ta nie podlega wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), w związku z czym Usługodawca nie posiada numeru wpisu do CEIDG ani KRS, numeru NIP ani REGON. Adres wykonywania działalności i adres do doręczeń (w tym do zwrotu towarów i składania reklamacji): **ul. Ligonia 11/1, 48-340 Głuchołazy**. Kontakt: e-mail info@szybkaopinia.com, telefon +48 724 590 890, w dni robocze w godz. 9:00–17:00.
3. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
   - **Klient**: osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która zawiera z Usługodawcą umowę;
   - **Konsument**: Klienta będącego osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 Kodeksu cywilnego);
   - **Przedsiębiorca na prawach konsumenta**: osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta);
   - **Przedsiębiorca**: Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;
   - **Plan**: miesięczny pakiet usług opisany w § 3 ust. 2;
   - **Tabliczka NFC**: fizyczną tabliczkę z chipem NFC, która po przyłożeniu telefonu otwiera formularz opinii o firmie Klienta w usłudze Google;
   - **Zamówienie**: oświadczenie woli Klienta składane przez koszyk, konfigurator lub formularz w Serwisie, zmierzające do zawarcia umowy.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu informatycznego, z którego korzysta Klient.
5. Do Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące chroniące konsumentów. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw przysługujących im z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 2. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy nieodpłatnie drogą elektroniczną: prezentację oferty, konfigurator oferty, koszyk oraz formularz kontaktowy. Usługi te mają charakter jednorazowy i kończą się z chwilą wysłania formularza lub opuszczenia Serwisu. Koszyk można usunąć w dowolnym momencie, czyszcząc dane przeglądarki.
2. Wymagania techniczne: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka z włączoną obsługą JavaScript oraz pamięci lokalnej (niezbędnej do działania koszyka) i adres e-mail.
3. Klient zobowiązuje się podawać dane prawdziwe i aktualne oraz nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym. Zakazane jest działanie zakłócające funkcjonowanie Serwisu, w szczególności przez automatyczne wysyłanie zamówień.
4. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na adres info@szybkaopinia.com. Usługodawca odpowiada w terminie 14 dni.

§ 3. Oferta: plany miesięczne, strona, tabliczki NFC

1. Opisy usług i produktów w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Zamówienie Klienta jest ofertą, którą Usługodawca przyjmuje na zasadach z § 4.
2. Plany miesięczne obejmują:
   - **Start**: audyt wizytówki Google, monitoring wizytówki, analiza branży oraz lokalizacji Klienta, a także „**Autorski system wspinania się w górę**", czyli opracowany przez Usługodawcę materiał w formacie PDF z instrukcją działań zwiększających widoczność firmy w Google, przekazywany Klientowi drogą elektroniczną na zasadach § 13 ust. 6. Plan nie obejmuje prowadzenia wizytówki Google, odpowiadania na opinie, pozycjonowania ani profilu firmy przygotowanego pod ChatGPT;
   - **Marketing**: wizytówka Google, profil firmy przygotowany pod ChatGPT, pozycjonowanie lokalne (SEO lokalne), odpowiedzi na wszystkie opinie oraz marketing i monitoring z cyklicznym raportem;
   - **Marketing + strona**: wszystko z Planu Marketing oraz projekt i wykonanie strony internetowej dla firmy Klienta, wprowadzanie zmian na stronie na żądanie, a także hosting i domena dla nowej strony (§ 6 ust. 4–6). Cena: 1750 zł za pierwszy miesiąc, a od drugiego miesiąca 1250 zł miesięcznie. W cenie: strona do **5 podstron**, formularz kontaktowy, hosting oraz rejestracja domeny na pierwszy rok. Strona jest wykonywana w terminie **do 14 dni roboczych od otrzymania od Klienta materiałów** potrzebnych do jej wykonania (ust. 5). Strony o niestandardowym zakresie Usługodawca wycenia indywidualnie przed złożeniem Zamówienia.
3. Szczegółowy zakres świadczeń, harmonogram i terminy wykonania uzgadniane są z Klientem po rozmowie wstępnej i potwierdzane w wiadomości e-mail. W razie rozbieżności pierwszeństwo ma potwierdzenie zawarte w wiadomości e-mail, o ile jest dla Klienta korzystniejsze.
4. Usługodawca zobowiązuje się do **starannego działania**, a nie do osiągnięcia określonego rezultatu. W szczególności Usługodawca nie gwarantuje konkretnej pozycji w wynikach wyszukiwania lub na mapie, liczby opinii, telefonów, wejść na stronę ani wzrostu sprzedaży. Wyniki zależą od czynników niezależnych od Usługodawcy: algorytmów i zasad podmiotów trzecich (w szczególności Google oraz dostawców narzędzi AI, takich jak ChatGPT), działań konkurencji, branży i lokalizacji. Profil firmy przygotowany pod ChatGPT oznacza przygotowanie i uporządkowanie informacji o firmie Klienta w sposób ułatwiający ich wykorzystanie przez narzędzia AI. Nie oznacza gwarancji wyświetlenia firmy w odpowiedziach dostawcy narzędzia.
5. Klient jest zobowiązany do współpracy: udzielenia informacji, materiałów (zdjęć, logo, opisów), dostępów i zgód potrzebnych do wykonania usług, w szczególności do dodania Usługodawcy jako menedżera wizytówki Google. Opóźnienie po stronie Klienta przesuwa terminy odpowiednio do czasu opóźnienia. Klient pozostaje właścicielem wizytówki i może w każdej chwili cofnąć dostęp Usługodawcy.
6. Przy zawarciu umowy o Plan Marketing albo Marketing + strona Klient może w tym samym Zamówieniu kupić Tabliczki NFC oraz naklejki NFC w cenie **30 zł za sztukę**, bez ograniczenia do jednej sztuki

(„okazja"). Okazja nie obejmuje tabliczek NFC z menu ani projektów indywidualnych. Ceny przekreślone wskazane w ofercie to ceny tych samych produktów sprzedawanych bez Planu. Okazja nie łączy się z innymi rabatami, chyba że Usługodawca postanowi inaczej. Zamówienia powyżej 100 sztuk oraz projekty indywidualne (np. z logo Klienta) wymagają osobnej wyceny.

§ 4. Zawarcie umowy

1. Aby złożyć Zamówienie, Klient wybiera Plan lub produkty, podaje dane wymagane w formularzu, akceptuje Regulamin, zapoznaje się z Polityką prywatności, może złożyć oświadczenia, o których mowa w § 10 ust. 3 i ust. 5 lit. c, a następnie klika przycisk „Zamawiam i płacę" i dokonuje płatności na stronie operatora płatności Stripe, wybierając tam metodę płatności (§ 5 ust. 4). Przycisk jest oznaczony w sposób jednoznacznie wskazujący, że złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
2. Niezwłocznie po dokonaniu płatności Usługodawca automatycznie wysyła na podany adres e-mail potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku. Potwierdzenie zawiera w szczególności numer Zamówienia, zamówione pozycje i ceny (w przypadku Planu: cenę pierwszego miesiąca i kolejnych miesięcy), czas trwania umowy i sposób jej wypowiedzenia, dane Usługodawcy, treść oświadczeń złożonych przez Klienta przy Zamówieniu oraz – w Planie Marketing + strona – informację o koszcie rejestracji domeny (§ 6 ust. 6 lit. e). Do potwierdzenia dołącza się Regulamin oraz wzór formularza odstąpienia od umowy w formacie PDF. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania tego potwierdzenia.
3. Usługodawca może odmówić przyjęcia Zamówienia albo – jeżeli umowa została już zawarta – odstąpić od niej przed rozpoczęciem świadczenia z uzasadnionych przyczyn, w szczególności gdy dane są niepełne lub nieprawdziwe, gdy usługa nie może być wykonana dla danej branży lub lokalizacji, albo gdy dotyczy ona treści sprzecznych z prawem lub zasadami Google. Wpłacone środki zostaną wówczas zwrócone w całości niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, a subskrypcja anulowana.
4. Treść umowy jest utrwalana i udostępniana Klientowi przez przesłanie potwierdzenia wraz z Regulaminem w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2.

§ 5. Ceny i płatności

1. Ceny podawane są w złotych polskich i są **cenami końcowymi**, które zapłaci Klient (z wyjątkiem kosztów dostawy, wskazywanych osobno zgodnie z ust. 3). Usługodawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku od towarów i usług na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług i nie dolicza do cen podatku VAT.
2. Plan jest płatny w formie **subskrypcji**. Opłata za pierwszy miesiąc jest pobierana przy składaniu Zamówienia, a opłaty za kolejne miesięczne okresy rozliczeniowe są **pobierane automatycznie**, z góry, w pierwszym dniu każdego okresu, z karty płatniczej podanej przy Zamówieniu, za pośrednictwem Stripe, do czasu wypowiedzenia umowy (§ 6 ust. 2). Okres rozliczeniowy trwa jeden miesiąc i rozpoczyna się w dniu zapłaty za pierwszy miesiąc. Składając Zamówienie Planu, Klient upoważnia Usługodawcę do obciążania tej karty opłatą miesięczną w opisany sposób. W Planie Marketing + strona pierwszy miesiąc kosztuje 1750 zł, a od drugiego miesiąca 1250 zł miesięcznie. Opłata miesięczna za Plan nie zmienia się w trakcie opłaconego okresu. Zmiana cennika obowiązuje od kolejnego okresu rozliczeniowego po powiadomieniu Klienta z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni (§ 15 ust. 3).
3. Tabliczki NFC są płatne jednorazowo. Koszt dostawy jest wskazywany w koszyku przed złożeniem Zamówienia i jest doliczany do ceny.
4. Płatności obsługuje Stripe Payments Europe, Limited z siedzibą w Dublinie (Irlandia) („**Stripe**"). Metodę płatności Klient wybiera na stronie płatności Stripe, na którą zostaje przekierowany po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę". Zamówienie obejmujące Plan opłaca się **kartą płatniczą**, ponieważ opłaty za kolejne miesiące są pobierane automatycznie (ust. 2). Zamówienie obejmujące wyłącznie Tabliczki NFC można opłacić także BLIK-iem lub szybkim przelewem online (Przelewy24) – w zakresie metod udostępnionych na stronie płatności. Usługodawca nie otrzymuje ani nie przechowuje danych karty płatniczej Klienta.

5. Na żądanie Klienta Usługodawca wystawia rachunek albo fakturę bez podatku VAT (ze wskazaniem podstawy zwolnienia), w tym na firmę po podaniu NIP w formularzu. Dokumenty przesyłane są drogą elektroniczną, na co Klient wyraża zgodę. Klient może zażądać wystawienia dokumentu w terminie wynikającym z przepisów.
6. Jeżeli automatyczne pobranie opłaty za kolejny okres rozliczeniowy się nie powiedzie, Usługodawca wzywa Klienta e-mailem do zapłaty (np. przez aktualizację karty) z wyznaczeniem dodatkowego terminu co najmniej 3 dni roboczych. Po bezskutecznym upływie tego terminu Usługodawca może wstrzymać świadczenie usług.

§ 6. Czas trwania, zmiana planu i rezygnacja

1. Umowa o Plan zawierana jest na czas nieokreślony, a rozliczana jest w miesięcznych okresach. Nie obowiązuje okres wypowiedzenia ani minimalny okres związania.
2. Klient może wypowiedzieć umowę w dowolnym momencie, wysyłając wiadomość na adres info@szybkaopinia.com. Umowa wygasa z końcem opłaconego okresu rozliczeniowego, a kolejny okres nie jest rozpoczynany ani pobierany. Usługodawca niezwłocznie anuluje subskrypcję w Stripe i potwierdza wypowiedzenie e-mailem. Jeżeli opłata za kolejny okres zostanie pobrana po otrzymaniu wypowiedzenia, Usługodawca zwraca ją w całości w terminie 14 dni. Za okres już opłacony nie przysługuje zwrot, z zastrzeżeniem § 10 (odstąpienie Konsumenta) i § 11 (reklamacje).
3. Klient może zmienić Plan na wyższy lub niższy. Zmiana działa od kolejnego okresu rozliczeniowego. Zmiana na wyższy Plan w trakcie okresu może zostać wprowadzona wcześniej za zgodą stron i po zapłacie różnicy.
4. Po zakończeniu umowy Usługodawca wycofuje swój dostęp do wizytówki Google Klienta. Tabliczka NFC pozostaje własnością Klienta i działa dalej. W Planie Marketing + strona hosting (świadczony za pośrednictwem Hostinger International Ltd.) i domena są zapewniane wyłącznie w czasie trwania umowy. **Z chwilą wygaśnięcia umowy Usługodawca przestaje zapewniać hosting i udostępniać Klientowi domenę**, w związku z czym strona może przestać być dostępna w internecie. Zasady dotyczące domeny, w tym jej przejścia na Klienta, określa ust. 6.
5. Aby Klient mógł dalej korzystać ze strony, Usługodawca na jego żądanie zgłoszone w terminie 30 dni od wygaśnięcia umowy: (a) nieodpłatnie przekazuje Klientowi pliki strony i jej zawartość w formie umożliwiającej uruchomienie na innym hostingu, oraz (b) w zakresie domeny postępuje zgodnie z ust. 6. Koszty utrzymania hostingu po wygaśnięciu umowy, a także domeny, której Klient jest abonentem, ponosi Klient. Usługodawca informuje Klienta o tych zasadach w wiadomości potwierdzającej wypowiedzenie umowy. Przed usunięciem plików Usługodawca wysyła Klientowi przypomnienie e-mail z 7-dniowym wyprzedzeniem. Po upływie 30 dni od wygaśnięcia umowy, jeżeli Klient nie zgłosił żądania, Usługodawca może trwale usunąć pliki strony ze swoich serwerów.
6. **Domena.** (a) **Jeżeli Klient posiada już domenę, pozostaje ona jego własnością**, a Klient pozostaje jej abonentem u swojego dostawcy. Usługodawca jedynie kieruje domenę na wykonaną stronę, w zakresie dostępu udzielonego przez Klienta, i nie nabywa do niej żadnych praw. Opłaty za utrzymanie takiej domeny Klient ponosi samodzielnie u swojego dostawcy.
   (b) Jeżeli domena jest kupowana za pośrednictwem Usługodawcy, Usługodawca rejestruje ją we własnym imieniu, a cena jej rejestracji na **pierwszy rok** jest wliczona w cenę Planu Marketing + strona. Do chwili przejścia domeny na Klienta zgodnie z lit. c albo e **domena pozostaje własnością Usługodawcy i jest Klientowi jedynie udostępniana do korzystania jako część Planu**. W tym czasie Klient może używać domeny dla swojej strony i poczty, ale nie może jej zbywać, obciążać ani przenosić na osoby trzecie.
   (c) **Domena staje się własnością Klienta po 6 miesiącach korzystania z Planu Marketing + strona**, tj. po 6 następujących po sobie miesięcznych okresach rozliczeniowych, opłaconych w całości, bez wypowiedzenia umowy w tym czasie. Usługodawca nieodpłatnie przenosi wtedy domenę na Klienta (zmiana abonenta lub transfer do wskazanego operatora) w terminie 14 dni od upływu tego okresu albo od zgłoszenia przez Klienta takiego żądania, jeżeli zostało zgłoszone później. Zmiana Planu Marketing + strona na inny Plan przed upływem tego okresu przerywa jego bieg.

(d) **Po upływie roku od zakupu domena wymaga opłacenia na kolejny roczny okres**. Opłatę ponosi Klient w wysokości ceny odnowienia wyznaczonej przez dostawcę domeny (rejestratora) i obowiązującej w dniu odnowienia, bez doliczania przez Usługodawcę dodatkowej marży. Cena odnowienia może różnić się od ceny pierwszej rejestracji. Usługodawca informuje Klienta e-mailem o terminie odnowienia i dokładnej kwocie do zapłaty co najmniej 30 dni przed upływem okresu rejestracji. Odnowienie następuje wyłącznie po zapłacie przez Klienta. W razie braku zapłaty domena może wygasnąć i zostać zarejestrowana przez osobę trzecią, za co Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, o ile dochował obowiązku informacyjnego. Jeżeli domena została już przeniesiona na Klienta, Klient opłaca jej odnowienie bezpośrednio u swojego dostawcy.
(e) **Rezygnacja przed upływem 6 miesięcy.** Jeżeli umowa o Plan Marketing + strona wygaśnie przed upływem okresu z lit. c wskutek wypowiedzenia, Klient może przejąć domenę po zwrocie udokumentowanego kosztu jej rejestracji, tj. ceny zapłaconej przez Usługodawcę dostawcy domeny (rejestratorowi), bez doliczania marży. Wysokość tego kosztu Usługodawca podaje Klientowi w potwierdzeniu zawarcia umowy (§ 4 ust. 2), a jeżeli domena nie została jeszcze wybrana – e-mailem przed jej rejestracją. Na żądanie Klienta Usługodawca przesyła mu e-mailem wezwanie do zapłaty wraz z dowodem poniesienia kosztu, wyznaczając termin zapłaty nie krótszy niż 14 dni; po zapłacie nieodpłatnie przenosi domenę na Klienta w terminie 14 dni. W razie odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta koszt rejestracji domeny uwzględnia się wyłącznie w ramach płatności proporcjonalnej z § 10 ust. 3, a domenę przenosi się na Klienta na jego żądanie. Postanowienia tej litery nie ograniczają prawa Klienta do otrzymania plików strony (ust. 5 lit. a).
(f) Do czasu zapłaty kosztów, o których mowa w lit. e, domena pozostaje własnością Usługodawcy. W tym czasie Usługodawca nie zbywa jej osobom trzecim, nie wykorzystuje jej w sposób sugerujący powiązanie z Klientem ani nie kieruje jej na treści podmiotów trzecich.

7. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o Plan z ważnych powodów, w szczególności gdy Klient rażąco narusza Regulamin (w tym § 8) albo dalsze świadczenie usług jest niemożliwe lub sprzeczne z prawem, z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia, a w razie rażącego naruszenia ze skutkiem natychmiastowym.

§ 7. Tabliczki NFC: dostawa

1. Tabliczki NFC są dostarczane kurierem lub do wskazanego paczkomatu na terenie Polski. Wysyłka następuje zwykle w ciągu 3 dni roboczych od zaksięgowania płatności, a dostawa trwa zwykle 1–2 dni robocze od nadania. Numer przesyłki Usługodawca przesyła e-mailem.
2. Tabliczki z projektem indywidualnym są wykonywane w terminie podanym w wycenie.
3. Klient powinien sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera. W razie uszkodzenia powinien sporządzić protokół szkody i niezwłocznie poinformować Usługodawcę. Niesprawdzenie przesyłki ani niespisanie protokołu nie ogranicza praw Klienta, w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową.
4. Prawidłowe działanie Tabliczki NFC wymaga telefonu z modułem NFC (iPhone od modelu 7 oraz większość telefonów z systemem Android).
5. Do chwili wydania Tabliczek Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ryzyko ich utraty lub uszkodzenia ponosi Usługodawca.

§ 8. Opinie: zasady uczciwego korzystania

1. Opinie o firmach w usłudze Google mogą wystawiać wyłącznie realni klienci na podstawie własnych doświadczeń. Usługodawca **nie oferuje** ani nie pośredniczy w kupowaniu, zamawianiu czy fałszowaniu opinii, nie tworzy opinii w imieniu osób trzecich i nie usuwa prawdziwych opinii.
2. Klient zobowiązuje się prosić o opinię wszystkich klientów, a nie tylko wybranych (zakaz selekcjonowania zadowolonych), nie oferować korzyści za wystawienie opinii (rabat, upominek, udział w loterii) ani nie wywierać presji na jej treść. Tabliczka NFC jedynie otwiera formularz opinii w Google i nie wpływa na jej treść ani ocenę.

3. Odpowiadamy na wszystkie opinie wystawione o firmie Klienta w usłudze Google (pozytywne, neutralne i negatywne) w ramach Planu Marketing, w rozsądnym terminie od ich opublikowania. Odpowiedzi mają być rzeczowe i zgodne z prawdą. Klient akceptuje ich zasady, ton i zakres i odpowiada za ich zgodność ze stanem faktycznym. Usługodawca zgłasza do Google opinie, które mogą naruszać zasady serwisu (np. fałszywe, obraźliwe), ale decyzja o ich usunięciu należy wyłącznie do Google.
4. Usługodawca może odmówić wykonania usługi sprzecznej z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami Google, a w razie rażącego naruszenia ust. 1–3 wypowiedzieć umowę zgodnie z § 6 ust. 7.

§ 9. Zakres odpowiedzialności

1. Usługodawca odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego. Wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta nie wyłącza ani nie ogranicza się odpowiedzialności w zakresie niedopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy.
2. Wobec Przedsiębiorców: (a) odpowiedzialność Usługodawcy jest ograniczona do rzeczywistej szkody (bez utraconych korzyści) i do kwoty opłat uiszczonych przez Klienta w ciągu ostatnich 3 miesięcy poprzedzających zdarzenie, z wyłączeniem szkody wyrządzonej umyślnie; (b) odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady Tabliczek NFC jest wyłączona w zakresie dopuszczalnym prawem, a Usługodawca odpowiada na zasadach ogólnych.
3. Usługodawca nie odpowiada za działania lub zaniechania podmiotów trzecich, w szczególności Google, dostawców narzędzi AI i operatorów płatności, ani za zmiany ich zasad, algorytmów, zawieszenie lub blokadę wizytówki wynikłe z działań Klienta lub z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, o ile dochował on należytej staranności. Usługodawca informuje Klienta o znanych mu zagrożeniach dla wizytówki.
4. Siła wyższa (w tym awarie sieci, zmiany zasad Google) zwalnia strony z odpowiedzialności za opóźnienia w czasie jej trwania.

§ 10. Odstąpienie od umowy (konsumenci)

1. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta może w terminie **14 dni** odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny. Bieg terminu rozpoczyna się: dla umowy o świadczenie usług (Plany, strona internetowa) od dnia zawarcia umowy; dla umowy sprzedaży (Tabliczki NFC) od dnia objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią (inną niż przewoźnik).
2. Aby odstąpić od umowy, należy złożyć oświadczenie, np. wiadomością na info@szybkaopinia.com lub pisemnie na adres Usługodawcy. Można skorzystać z wzoru formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu. Wystarczy wysłać oświadczenie przed upływem terminu.
3. **Usługi.** Jeżeli Konsument zażąda rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia (zaznaczając odpowiednie pole w koszyku przy składaniu Zamówienia; treść żądania Usługodawca potwierdza w wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 2), a następnie odstąpi od umowy, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej ceny (art. 35 ustawy o prawach konsumenta). Bez takiego żądania Usługodawca rozpoczyna świadczenie usług po upływie terminu do odstąpienia od umowy. Konsument traci prawo odstąpienia po całkowitym wykonaniu usługi, jeżeli Usługodawca wykonał ją w pełni za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia.
4. **Towary.** Konsument odsyła Tabliczki NFC na adres Usługodawcy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia, i ponosi bezpośrednie koszty zwrotu. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

5. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów (art. 38 ustawy o prawach konsumenta): (a) w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w szczególności Tabliczki NFC z indywidualnym projektem lub logo), (b) o usługę wykonaną w całości, zgodnie z ust. 3 zdanie ostatnie, oraz (c) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym (w szczególności materiału PDF „Autorski system wspinania się w górę"), jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta (wyrażoną przez zaznaczenie odpowiedniego pola w koszyku), który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie tej zgody (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta) w wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 2. Utrata prawa odstąpienia dotyczy wyłącznie tego materiału, a nie pozostałych świadczeń objętych Planem. Bez takiej zgody materiał PDF jest przekazywany po upływie terminu do odstąpienia od umowy.
6. Usługodawca zwraca wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności (w tym koszty dostarczenia, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia droższego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Usługodawcę) w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, a przy towarach może wstrzymać się ze zwrotem do czasu otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania. Zwrot następuje tą samą metodą płatności, chyba że Konsument zgodzi się na inną.
7. Przedsiębiorcom (innym niż wskazani w ust. 1) prawo odstąpienia nie przysługuje.

§ 11. Reklamacje i rękojmia

1. Reklamacje dotyczące usług i towarów można składać e-mailem na adres info@szybkaopinia.com lub pisemnie na adres Usługodawcy. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, opis zastrzeżeń i żądanie Klienta.
2. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania i informuje Klienta o rozstrzygnięciu. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji Konsumenta za zasadną.
3. Usługodawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności towaru (Tabliczki NFC) z umową oraz za brak zgodności z umową treści lub usług cyfrowych (w tym strony internetowej dostarczonej jako treść cyfrowa) na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności w art. 43a i następnych. Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z umową, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy na zasadach wskazanych w ustawie.
4. W zakresie usług niebędących usługami cyfrowymi (np. prowadzenie wizytówki, marketing) w razie nienależytego wykonania Klient może żądać ponownego, prawidłowego wykonania usługi w uzgodnionym terminie, a gdy to nie jest możliwe lub opóźnienie jest znaczne, obniżenia wynagrodzenia proporcjonalnie lub odstąpienia od umowy na zasadach Kodeksu cywilnego (z zachowaniem uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów szczególnych).
5. Wobec Przedsiębiorców reklamacje dotyczące Tabliczek NFC należy zgłaszać w ciągu 14 dni od ich wydania, a dotyczące usług w ciągu 14 dni od ujawnienia wady, nie później niż w ciągu 3 miesięcy od zakończenia świadczenia, którego dotyczą, pod rygorem utraty uprawnień w zakresie dozwolonym prawem.

§ 12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z mediacji lub z postępowania przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, a także zwrócić się o pomoc do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckiej.
2. Informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów oraz o ich dostępności dla Konsumentów są publikowane na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: uokik.gov.pl.

Skorzystanie z tych sposobów jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron sporu.

§ 13. Prawa autorskie

1. Treści Serwisu (teksty, grafiki, układ, znaki, kod) są chronione prawem autorskim i prawem własności przemysłowej i należą do Usługodawcy lub osób, od których Usługodawca uzyskał licencję. Zabronione jest ich kopiowanie i rozpowszechnianie bez zgody, poza dozwolonym użytkiem.
2. Z chwilą zapłaty opłaty za pierwszy miesiąc Planu Marketing + strona (a co do elementów wykonanych później – z chwilą ich udostępnienia Klientowi) Usługodawca udziela Klientowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie ze strony internetowej wykonanej dla Klienta i jej elementów, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową; wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów; publiczne udostępnianie w internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; wprowadzanie zmian, przeróbek i adaptacji, także przez osoby trzecie. Na żądanie Klienta – nieodpłatnie i nie później niż w terminie 14 dni od zgłoszenia żądania – Usługodawca przenosi na Klienta autorskie prawa majątkowe do strony na tych samych polach eksploatacji, w drodze umowy zawartej na piśmie (art. 53 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
3. Postanowienia ust. 2 nie obejmują elementów, do których prawa przysługują osobom trzecim i które są wykorzystywane na podstawie odrębnych licencji (np. biblioteki programistyczne, czcionki, zdjęcia i grafiki z banków zdjęć). Z elementów tych Klient korzysta na warunkach ich licencji, o czym Usługodawca informuje przy przekazaniu strony. Materiały przekazane przez Klienta (logo, zdjęcia, teksty) pozostają jego własnością.
4. **Portfolio.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do prezentowania wykonanej strony internetowej jako przykładu swoich realizacji (portfolio), w szczególności w Serwisie, w mediach społecznościowych i w materiałach ofertowych, przez pokazanie nazwy firmy Klienta, zrzutów ekranu, nagrań strony oraz linku do niej, także po zakończeniu umowy. Klient wyraża na to zgodę i udziela Usługodawcy w tym zakresie nieodpłatnej licencji, także co do przekazanych materiałów (w tym logo) widocznych na stronie. Usługodawca nie ujawnia przy tym informacji poufnych Klienta i na jego uzasadnione żądanie usuwa z portfolio elementy, które mogłyby naruszać jego dobra osobiste lub tajemnicę przedsiębiorstwa.
5. Klient oświadcza, że ma prawo do materiałów przekazanych Usługodawcy (logo, zdjęcia, teksty) i że ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich. Znaki towarowe Google i ChatGPT należą do ich właścicieli. Usługodawca nie jest powiązany z Google LLC ani z OpenAI.
6. **Materiał PDF.** Autorskie prawa majątkowe do materiału „Autorski system wspinania się w górę” przysługują Usługodawcy. Z chwilą jego przekazania Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z materiału na potrzeby własnej działalności Klienta, w tym na jego zapisywanie, drukowanie i stosowanie opisanych w nim działań, także po zakończeniu umowy. Bez zgody Usługodawcy Klient nie może udostępniać, sprzedawać ani rozpowszechniać materiału osobom trzecim, w całości ani we fragmentach. Materiał ma charakter instruktażowy i nie stanowi gwarancji osiągnięcia określonej pozycji w wynikach wyszukiwania (§ 3 ust. 4).

§ 14. Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Serwisu i realizacją umów opisuje Polityka prywatności.
2. **Powierzenie przetwarzania danych.** W zakresie, w jakim Usługodawca w ramach Planu Marketing albo Marketing + strona przetwarza dane osobowe w imieniu Klienta, Klient (administrator) powierza Usługodawcy (podmiotowi przetwarzającemu) ich przetwarzanie na zasadach art. 28 RODO. Postanowienia ust. 2–5 stanowią umowę powierzenia przetwarzania danych, zawieraną z chwilą zawarcia umowy o Plan i obowiązującą przez czas jej trwania.
   (a) **Cel i charakter:** wyłącznie wykonanie usług z § 3 ust. 2, w szczególności przygotowywanie i publikowanie odpowiedzi na opinie o firmie Klienta w usłudze Google, zgłaszanie opinii naruszających zasady Google oraz przygotowywanie raportów. Czynności obejmują odczyt, przeglądanie, utrwalanie

w raportach, publikowanie odpowiedzi i usuwanie danych. Odpowiedzi redaguje osobiście Usługodawca, bez użycia narzędzi sztucznej inteligencji.
(b) **Rodzaj danych i kategorie osób:** imię lub nazwa profilu, zdjęcie profilowe, treść, ocena i data opinii oraz inne dane zawarte w opiniach i wiadomościach osób wystawiających opinie o firmie Klienta (klientów Klienta).
(c) **Szczególne kategorie danych:** Usługodawca nie przetwarza celowo szczególnych kategorii danych (art. 9 RODO), w szczególności danych o zdrowiu. Jeżeli takie dane pojawią się w treści opinii, Usługodawca nie wykorzystuje ich w odpowiedziach, pomija je lub anonimizuje w raportach i ogranicza ich przetwarzanie do wglądu w usłudze Google.

3. **Obowiązki Usługodawcy.** Usługodawca:
(a) przetwarza dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta, także w zakresie przekazywania danych do państwa trzeciego (ust. 5); za takie polecenie uważa się Regulamin, zamówiony Plan oraz polecenia przekazane e-mailem; jeżeli polecenie narusza przepisy o ochronie danych, Usługodawca niezwłocznie informuje o tym Klienta;
(b) zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania danych zobowiązały się do zachowania tajemnicy;
(c) stosuje środki bezpieczeństwa, o których mowa w art. 32 RODO, w szczególności szyfrowane połączenia, dostęp do wizytówki wyłącznie przez uprawnienia menedżera nadane przez Klienta, ochronę kont silnymi, unikalnymi hasłami oraz ograniczenie dostępu do danych wyłącznie do Usługodawcy;
(d) pomaga Klientowi w realizacji praw osób, których dane dotyczą, oraz w wykonywaniu obowiązków z art. 32–36 RODO, w zakresie wynikającym z charakteru przetwarzania; żądania skierowane do Usługodawcy przekazuje Klientowi bez zbędnej zwłoki;
(e) zgłasza Klientowi naruszenie ochrony danych bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 48 godzin od jego stwierdzenia, podając informacje z art. 33 ust. 3 RODO, którymi dysponuje, a pozostałe uzupełnia niezwłocznie po ich uzyskaniu;
(f) udostępnia Klientowi informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków z art. 28 RODO i umożliwia przeprowadzenie audytu Klientowi lub upoważnionemu audytorowi, który nie prowadzi działalności konkurencyjnej wobec Usługodawcy i zobowiązał się na piśmie do zachowania poufności; audyt odbywa się nie częściej niż raz w roku (chyba że doszło do naruszenia ochrony danych albo żąda tego organ nadzorczy), w terminie uzgodnionym z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, w dni robocze w godzinach 9:00–17:00, bez nieuzasadnionego zakłócania działalności Usługodawcy i na koszt Klienta, chyba że wykaże on naruszenie po stronie Usługodawcy;
(g) po zakończeniu umowy o Plan usuwa dane przetwarzane w imieniu Klienta w terminie 30 dni, a na żądanie Klienta zgłoszone przed upływem tego terminu najpierw je zwraca. Obowiązek nie dotyczy danych, których przechowywanie nakazują przepisy prawa, ani korespondencji i dokumentacji niezbędnej do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z umową, które Usługodawca przechowuje jako odrębny administrator (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym i nie dłużej niż do upływu terminu przedawnienia roszczeń. Odpowiedzi już opublikowane w usłudze Google pozostają w niej, chyba że Klient poleci ich usunięcie przed wycofaniem dostępu Usługodawcy (§ 6 ust. 4).

4. **Dalsze powierzenie.** Klient udziela Usługodawcy ogólnej zgody na korzystanie z dalszego podmiotu przetwarzającego: Hostinger International Ltd. (Cypr) – dostawcy hostingu i poczty elektronicznej. O zamiarze dodania lub zmiany dalszego podmiotu przetwarzającego Usługodawca informuje Klienta e-mailem z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, a Klient może w tym terminie wnieść uzasadniony sprzeciw. Jeżeli Usługodawca nie może świadczyć usług bez tego podmiotu, Klient może wypowiedzieć umowę o Plan ze skutkiem natychmiastowym; otrzymuje wówczas zwrot opłaty za niewykorzystaną część okresu rozliczeniowego, proporcjonalnie do liczby pozostałych dni, bez żadnych dodatkowych opłat ani kar. Za działania dalszego podmiotu przetwarzającego Usługodawca odpowiada wobec Klienta jak za własne. Google, w którego usłudze publikowane są opinie, nie jest dalszym podmiotem przetwarzającym, lecz odrębnym administratorem.

5. **Państwa trzecie.** Usługodawca nie przekazuje powierzonych danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Przekazanie byłoby możliwe wyłącznie w związku z korzystaniem z dalszego podmiotu przetwarzającego wprowadzonego w trybie ust. 4 i tylko na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (w szczególności EU-U.S. Data Privacy Framework, jeżeli odbiorca do niego przystąpił) albo standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję; na żądanie Klienta Usługodawca udostępnia informację o zastosowanym zabezpieczeniu.

§ 15. Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa, orzeczeń lub wytycznych organów, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług, zmian technicznych lub organizacyjnych albo konieczności usunięcia niejasności, w zakresie, w jakim zmiana jest z tych przyczyn uzasadniona.
2. Do umów zawartych przed zmianą stosuje się dotychczasową treść Regulaminu, chyba że Klient w terminie 14 dni od powiadomienia o zmianie nie wypowie umowy. Brak wypowiedzenia oznacza akceptację nowego brzmienia od dnia wskazanego w powiadomieniu, które nie może być wcześniejsze niż 14 dni od jego wysłania. W przypadku wypowiedzenia umowa wygasa z końcem opłaconego okresu rozliczeniowego (§ 6 ust. 2).
3. O zmianie Regulaminu lub cennika Klienta powiadamia się e-mailem na adres podany w Zamówieniu. Zmiany nie wpływają na prawa nabyte przed ich wprowadzeniem ani na już opłacone okresy.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu podlegają prawu polskiemu. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego miejsca zamieszkania, jeżeli są dla niego korzystniejsze.
2. Spory z Konsumentami rozstrzygają sądy właściwe według przepisów ogólnych. Spory z Przedsiębiorcami rozstrzyga sąd właściwy dla adresu wykonywania działalności Usługodawcy wskazanego w § 1 ust. 2.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
4. Regulamin w wersji 1.1 wchodzi w życie z dniem 19 listopada 2026 r. Do umów zawartych przed tym dniem stosuje się wersję 1.0, z zastrzeżeniem § 15.

Załącznik: wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Szymon Pępek, szybkaopinia.com, ul. Ligonia 11/1, 48-340 Głuchołazy, e-mail: info@szybkaopinia.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) / umowy dostawy następujących towarów(*) / umowy o świadczenie następującej usługi(*): .....
Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*): .....
Imię i nazwisko Konsumenta(-ów): .....
Adres Konsumenta(-ów): .....
Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): .....
Data: .....

(*) Niepotrzebne skreślić.